

## MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ 2016

Internetový portál PROPAMÁTKY nabízí pořadatelům odborných konferencí, seminářů, workshopů, přednášek, kolokvií, soutěží, výstav a dalších osvětových akcí v oblasti péče o památky (dále jen akce) spolupráci ve formě mediálního partnerství, které zahrnuje:

### – DVA ČLÁNKY VE ZPRAVODAJSTVÍ PORTÁLU

Články mohou být koncipovány jako pozvánky nebo výzvy k účasti, popř. také jako informace o uskutečněné akci vždy s odstupem minimálně 10 dnů. Součástí článku je úvodní fotografie, fotogalerie (max. 6 snímků) a také přílohy jako pozvánka, program, usnesení, sborník apod. (ve formátu JPG nebo PDF). Počet článků lze upravit po dohodě s provozovatelem portálu.

### – ZAŘAZENÍ ČLÁNKŮ DO E-MAILOVÉHO ZPRAVODAJE PORTÁLU

Zpravodaj obsahuje výběr zpráv za předchozí týden a je zasílán ve středu registrovaným čtenářům, kterými jsou zástupci samospráv, majitelé památek, architekti, restaurátoři apod.

### – UVEŘEJNĚNÍ NA FACEBOOKOVÉM PROFILU PORTÁLU

Informace o akci bude prezentována na facebookovém profilu portálu PROPAMÁTKY, kde ji uživatelé mohou dále sdílet, komentovat a ohodnotit.

### – INFORMACE O KONÁNÍ AKCE V ČASOPISU PROPAMÁTKY

Tištěný čtvrtletník je rozesílán 4 x ročně partnerským organizacím, vedoucím pracovníkům Národního památkového ústavu a Ministerstva kultury, zástupcům krajů, měst a obcí, odborných asociací, komor, sdružení a členům Klubu PROPAMÁTKY. Časopis je také volně ke stažení pro všechny zájemce v elektronické verzi na stránkách portálu.

### – BANNER VČ. PROKLIKU

Banner o velikosti 310 x 110 pixelů ve formátu JPG, PNG nebo GIF bude prezentován vč. prokliku na internetové stránky pořadatele u každé zprávy v pravém sloupci min. po dobu 14 dnů. Termín publikování určí pořadatel po dohodě s provozovatelem portálu. Banner zajišťuje pořadatel, provozovatel portálu nabízí zpracování banneru za 300 Kč bez DPH.

### PODMÍNKY:

Mediální partnerství nezakládá nárok na jakékoliv finanční plnění ani pro jednu stranu, tzn. provozovatele portálu a pořadatele akce, kromě zpracování banneru, pokud je objednan.

Pořadatel akce bude na propagačních materiálech akce (pozvánka, program apod.) uvádět logo portálu PROPAMÁTKY jako mediálního partnera akce.

Provozovatel portálu může prezentovat v rámci akce portál PROPAMÁTKY formou svých propagačních materiálů, časopisů a bannerů, které na své náklady dodá na místo konání akce.

Provozovatel portálu může v rámci uzavřené mediální spolupráce vyslat k účasti na akci svého zástupce, kterému pořadatel zajistí volný vstup, tzn. bez nutnosti hradit registrační poplatky.

Pokud má pořadatel zájem informovat o akci v tištěném čtvrtletníku, musí být podklady zaslány nejpozději k 15. dni předchozího měsíce, než ve kterém je časopis rozesílán.

Mediální partnerství je uzavřeno formou e-mailové žádosti pořadatele akce na adresu:

[redakce@instituteu.cz](mailto:redakce@instituteu.cz) s tím, že provozovatel portálu musí mediální partnerství potvrdit.