

NGO MARKET 2015

16. veletrh neziskovek

Newsletter 1

Vážení přátelé,

vítám Vás u prvního newsletteru s informacemi o NGO Marketu 2015. Protože se letos sejdeme již po šestnácté, není jej třeba příliš představovat. Rád bych jen připomněl, v čem spočívá jeho význam. Svým rozsahem je NGO Market největším setkáním občanské společnosti ve střední Evropě. Kromě možnosti prezentovat se veřejnosti dává vystavovatelům příležitost propojit se mezi sebou, vyměnit si kontakty a snadněji tak navazovat spolupráci. Cílem NGO Marketu je napomoci tomuto propojování, tak aby byla česká občanská společnost hustě protkanou sítí, kde vládne spíše spolupráce než konkurence.

Zásadní novinkou letošního ročníku je změna prostor. Protože NGO Market doslova přerostl kapacity Národní technické knihovny, nezbylo než hledat nové útočiště pro naše setkávání. Nakonec jsme jej našli v krásném Foru Karlín. Velkou výhodou Fora je, že se jedná o jednoduší prostor, netřeba se tedy obávat, že se svým stánkem skončíte na méně frekventované galerii nebo pod schody. Ostatně přesvědčte se sami na www.forumkarlin.cz.

Doprovodný program ve spolupráci s Vámi právě finalizujeme, věříme, že si z něj i letos vyberete. Chtěli bychom Vás upozornit na několik kulatých stolů a workshopů, kterých se můžete zúčastnit v rámci letošního ročníku.

Těšíme se na Vás!

S pozdravem

Jan Pikna
koordinátor projektu



Z doprovodného programu:

Kulatý stůl „Jak si vybrat správnou neziskovku?“

ve spolupráci s AVPO ČR – www.avpo.cz

Datum: 23. dubna 2015

Místo: Forum Karlín

Podle jakých kritérií se rozhodnout v záplavě grantových žádostí? Jak poznat, zda neziskovka skutečně dotáhne projekt do zdárného konce? Tuto debatu, určenou nejen představitelům firemních nadací a CSR oddělení, připravujeme společně s Asociací veřejně prospěšných organizací České republiky. Ta nejprve představí svou metodu hodnocení spolehlivosti veřejně prospěšných organizací, o svůj pohled na věc se následně podělí představitelé firemních nadací. Podrobnější informace, včetně přesného času a místa konání se dozvíte již brzy na www.ngomarket.cz.

Dobrovolnické centrum

ve spolupráci s Hestia – www.dobrovolnik.cz
www.hest.cz

Datum: 23. dubna 2015

Místo: Forum Karlín

Chcete získat zkušenosti a praxi v novém oboru? Jste neziskovka a sháníte dobrovolníky? Stejně jako v uplynulých letech, také v tomto roce připravujeme spolu s organizací Hestia na NGO Marketu dobrovolnické centrum, kde se návštěvníci dozví, kteří vystavovatelé veletrhu hledají dobrovolníky a podrobnosti o poptávaných pozicích.

Máte zájem? Registrujte se prosím...

Návštěvníci a vystavovatelé mají možnost účastnit se dalších aktivit. Z organizačních důvodů je ale nezbytné se bezplatně leč závazně registrovat.

Seminář „Jak úspěšně sociálně podnikat?“

ve spolupráci s NROS – www.nros.cz

Datum: 23. dubna 2015

Místo: Forum Karlín

Sociální podnikání v nejrůznějších formách láká stále více neziskových organizací. Důvodů může být mnoho, typicky třeba zvýšení a diverzifikace příjmů organizace nebo pracovní uplatnění klientů. Chcete se dozvědět, jak to dělají úspěšní? Zeptejte se přímo Neziskovek roku 2014, Charity Opava a o.s. Pferda. Jako bonus můžeme nabídnout také inspiraci z dalších evropských zemí. Přijdete?

- registrace na seminář [zde](#)



Workshop (in English)

“Transformational relationships with volunteers”

Jolan van Herdwaarden

in cooperation with IFF – www.fundraising.cz/iff

Date: 23th April 2015

Place: Forum Karlín

Working with an unpaid workforce is probably the most wonderful and inspiring way of Resource Mobilisation.



That is, if you are able to motivate and support them in a way that is good for your organisation and for them! Volunteers can generate major donations, services, they can support your projects and infuse your colleagues

with new insights and motivation. In this workshop you'll learn how to find and select volunteers as a first step and then how to transform that relationship into a win-win for both parties. This is not a workshop to sit and listen! We will be working together, sharing information and have fun. Once it is over you will have a list of Top Ten Tips on how to start, you will have heard inspiring case studies from different countries and will know how to transform volunteers in passionate ambassadors of you organisation. You will also have fun and made new contacts to draw upon if you need to in the future.

- registration [here](#) (Maximum of 20 participants. Workshop will be held in English. No interpretation will be available)

Lecture (in English)

“Transforming donors through their giving – how to create, maintain and grow relationships with donors of all ages”

Kay Sprinkel Grace

in cooperation with IFF – www.fundraising.cz/iff

Date: 23th April 2015

Place: Forum Karlín

Building relationships with all of your donors, whether the donor is 25 years old and making a first gift or 75

years old and has been a long time supporter of your organization, is the most important part of our work as fund raising professionals. Our work is much less about money than it is about relationships. When we build



strong relationships, our donors stay with us and continue to give. When we do not create a relationship with them we will lose them. No matter the age of the donor, they want to feel as though you are truly grateful and that you truly care about them. In this session, Kay Sprinkel Grace will lead a discussion about the differences in what donors expect and want and how to find that out; explore how, even if you are very young and new to the profession, you can have a great relationship with older donors; the danger signs to watch for if a relationship is not working well and you may lose the donor; and provide a sequence of workable steps for ensuring that all donors stay engaged as long as possible

- more about Key Sprinkel Grace [here](#)
- registration [here](#) (Maximum of 50 participants. Lecture will be held in English. No interpretation will be available)

Připomínáme...

Vystavovatelé, přijďte minimálně ve dvou! – na NGO Marketu pro Vás bude nachystán bohatý program a budete mít příležitost poznávat se s kolegy. Váš stánek ovšem musí být stále obsazen. Přijďte minimálně ve dvou, abyste si mohli NGO Market náležitě užít.

Více informací? Kde? - druhý newsletter s podrobnějšími informacemi o programu a s organizačními pokyny prosím očekávejte začátkem dubna. Do té doby prosím sledujte naše webové stránky - www.ngomarket.cz.

Chcete být pravidelně informováni o akcích a novinkách NGO Marketu? - Přidejte se k nám na Facebooku www.facebook.com/ngomarket.



NGO Market pořádá:



Hlavní partner:



Partneři:



CSR Partneři:



Mediační Partneři:

