

Redakce portálu a časopisu PROPAMÁTKY nabízí pořadatelům odborných konferencí, seminářů, workshopů, přednášek, kolokvií, soutěží, výstav a dalších osvětových akcí v oblasti péče o památky (dále jen akce) spolupráci ve formě mediálního partnerství, které zahrnuje:

– DVA ČLÁNKY VE ZPRAVODAJSTVÍ PORTÁLU

Články mohou být koncipovány jako pozvánky nebo výzvy k účasti, popř. také jako informace o uskutečněné akci vždy s odstupem minimálně 10 dnů. Součástí článku je úvodní fotografie, fotogalerie (max. 6 snímků) a také přílohy jako pozvánka, program, usnesení, sborník apod. (ve formátu JPG nebo PDF). Počet článků lze upravit po dohodě s redakcí PROPAMÁTKY.

– ZAŘAZENÍ ČLÁNKŮ DO E-MAILOVÉHO ZPRAVODAJE PORTÁLU

Zpravodaj obsahuje výběr zpráv za předchozí týden a je zasílán ve středu registrovaným čtenářům, kterými jsou zástupci samospráv, majitelé památek, architekti, restaurátoři apod.

– UVEŘEJNĚNÍ NA FACEBOOKOVÉM PROFILU PORTÁLU

Informace o akci bude prezentována na facebookovém profilu portálu PROPAMÁTKY, kde ji uživatelé mohou dále sdílet, komentovat a ohodnotit.

– INFORMACE O KONÁNÍ AKCE V ČASOPISU PROPAMÁTKY

Tištěný čtvrtletník je rozesílán 4 × ročně partnerským organizacím, vedoucím pracovníkům Národního památkového ústavu a Ministerstva kultury, zástupcům krajů, měst a obcí, odborných asociací, komor, sdružení a členům Klubu PROPAMÁTKY. Časopis je také volně ke stažení pro všechny zájemce v elektronické verzi na stránkách portálu.

– BANNER VČ. PROKLIKU

Banner o velikosti 310 × 110 pixelů ve formátu JPG, PNG nebo GIF bude prezentován vč. prokliku na internetové stránky pořadatele u každé zprávy na portálu v pravém sloupci min. po dobu 14 dnů. Termín publikování určí pořadatel po dohodě s redakcí portálu. Banner zajišťuje pořadatel akce nebo redakce portálu nabízí grafickou přípravu banneru za 300 Kč bez DPH.

PODMÍNKY:

Mediální partnerství nezakládá nárok na jakékoliv finanční plnění ani pro jednu stranu, tzn. ani pro redakci, ani pro pořadatele akce, kromě přípravy banneru, pokud je objednan.

Pořadatel akce bude na propagačních materiálech (pozdánka, program apod.) popř. internetové stránce akce uvádět logo PROPAMÁTKY jako mediálního partnera vč. prokliku na portál.

Redakce PROPAMÁTKY může prezentovat v rámci akce portál nebo časopis PROPAMÁTKY formou dodání časopisů, letáčků či bannerů, které na své náklady dodá pořadateli akce.

Redakce PROPAMÁTKY může v rámci mediální spolupráce vyslat k účasti na akci svého zástupce, kterému pořadatel zajistí volný vstup, tzn. bez nutnosti hradit registrační poplatky.

Pokud má pořadatel zájem informovat o akci v tištěném čtvrtletníku, musí být podklady zaslány nejpozději k 15. dni předchozího měsíce, než ve kterém je časopis rozesílán.

Mediální partnerství lze uzavřít formou e-mailové žádosti pořadatele akce na adresu: redakce@instituteu.cz. Zástupce redakce PROPAMÁTKY musí mediální partnerství potvrdit.