

## MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ 2019

Internetový portál PROPAMÁTKY nabízí pořadatelům odborných konferencí, seminářů, workshopů, přednášek, kolokvií, soutěží, výstav a dalších osvětových akcí v oblasti péče o památky (dále jen akce) spolupráci ve formě mediálního partnerství, které zahrnuje:

### – DVA ČLÁNKY VE ZPRAVODAJSTVÍ PORTÁLU

Články mohou být koncipovány jako pozvánky, výzvy k účasti, informace o uskutečněné akci vždy s odstupem minimálně 10 dnů. Součástí článku je úvodní fotografie, fotogalerie (max. 9 snímků) a také přílohy jako pozvánka, program, usnesení, sborník... (ve formátu JPG nebo PDF). Počet článků lze upravit po dohodě s provozovatelem portálu.

### – ZAŘAZENÍ ČLÁNKŮ DO E-MAILOVÉHO ZPRAVODAJE PORTÁLU

Zpravodaj obsahuje výběr zpráv za předchozí týden a je zasílán ve středu registrovaným čtenářům, kterými jsou zástupci samospráv, majitelé památek, architekti, restaurátoři apod.

### – UVEŘEJNĚNÍ NA FACEBOOKOVÉM PROFILU PORTÁLU

Informace o akci bude prezentována na facebookovém profilu portálu PROPAMÁTKY, kde ji uživatelé mohou dále sdílet, komentovat a ohodnotit.

### – INFORMACE O KONÁNÍ AKCE V ČASOPISU PROPAMÁTKY

Tištěný čtvrtletník je rozesílán 4 krát ročně partnerským organizacím, vedoucím pracovníkům Národního památkového ústavu a Ministerstva kultury, zástupcům krajů, měst a obcí, odborných asociací, komor, sdružení a členům Klubu PROPAMÁTKY. Časopis je také volně ke stažení pro všechny zájemce v elektronické verzi na stránkách portálu.

### – BANNER VČ. PROKLIKU

Banner o velikosti 310 × 110 pixelů ve formátu JPG, PNG nebo GIF bude prezentován vč. prokliku na internetové stránce pořadatele u každé zprávy v pravém sloupci min. po dobu 14 dnů. Termín publikování určí pořadatel po dohodě s provozovatelem portálu. Banner zajišťuje pořadatel, provozovatel portálu nabízí zpracování banneru za 300 Kč bez DPH.

### PODMÍNKY:

Mediální partnerství nezakládá nárok na jakékoliv finanční plnění ani pro jednu stranu, tzn. provozovatele portálu a pořadatele akce, kromě zpracování banneru, pokud je objednan.

Pořadatel akce bude na propagačních materiálech akce (pozvánka, program apod.) uvádět logo PROPAMÁTKY jako mediálního partnera a na internetové stránce akce pak také proklik na portál [www.propamatky.info](http://www.propamatky.info) (pokud není dohodnuto jinak).

Provozovatel portálu může prezentovat v rámci akce portál PROPAMÁTKY formou svých propagačních materiálů, časopisů a bannerů, které na své náklady dodá na místo konání akce.

Provozovatel portálu může v rámci uzavřené mediální spolupráce vyslat k účasti na akci svého zástupce, kterému pořadatel zajistí volný vstup, tzn. bez nutnosti hradit registrační poplatky.

Provozovatel musí obdržet podklady ke zprávě minimálně 10 dní před požadovaným zveřejněním. Pokud má pořadatel zájem informovat o akci v tištěném čtvrtletníku, musí být podklady zaslány nejpozději k 15. dni předchozího měsíce, než ve kterém je časopis rozesílán.

Provozovatel si vyhrazuje právo nepublikovat zprávu na portálu v případě, že pořadatel nedodá odpovídající podklady, ze kterých je možné zprávu připravit. S ohledem na kvalitu zpravodajství nemůže druhá zpráva vycházet z podkladů prvotních.

---

Mediální partnerství je uzavřeno formou e-mailové žádosti pořadatele akce na adresu: [zuzana.richterova@propamatky.cz](mailto:zuzana.richterova@propamatky.cz) s tím, že provozovatel portálu musí mediální partnerství potvrdit.